

## PRODUTOS TÉCNICOS e INSERÇÕES SOCIAIS

A seguir, você encontrará os diferentes tipos de produtos técnicos categorizados pela CAPES. Por favor, preencha os formulários cujo link está disponível logo após cada descrição relatando todos os produtos técnicos que você realizou em 2019.

### Tipos de Produtos Técnicos:

#### **1. Produto Bibliográfico**

<https://forms.gle/dbLtcpTsRPaA3q748>

#### **Artigo publicado em revista técnica**

Revistas voltadas para campos específicos do conhecimento, geralmente relacionadas com o conhecimento tecnológico, mas que apresentam como foco o mercado, diferenciando assim das revistas científicas, as quais buscam divulgar o progresso científico. Um exemplo de revista técnica é o Boletim Paradigma.

#### **Artigo em jornal ou revista de divulgação**

Artigos de autoria docente e/ou discente publicados em jornais e revistas de ampla divulgação, sendo que tais veículos não apresentam um foco específico em assuntos científicos e/ou tecnológicos.

#### **Resenha ou crítica artística**

A resenha ou crítica não requer apenas um resumo informativo ou indicativo. A resenha ou crítica deve ser entendida como uma análise interpretativa e, por esse motivo, irá depender da capacidade de relacionar os elementos do texto lido com outros textos, autores e ideias sobre o tema em questão, e também da opinião daquele que escrever a resenha, contextualizando o texto que está sendo analisado. Resenha crítica é uma descrição minuciosa que compreende certo número de fatos: é a apresentação do conteúdo de uma obra. Consiste na leitura, resumo, na crítica e na formulação de um conceito de valor do livro feito pelo crítico.

#### **Texto em catálogo de exposição ou de programa de espetáculo**

Textos em publicações que não recebem ISBN, como, por exemplo, catálogos, prospectos e folhetos de propaganda comercial, industrial, artística ou turística, cartazes de propaganda.

#### **2. Tecnologia Social**

<https://forms.gle/9K3UeMTHvZYFmn6J6>

Método, processo ou produto transformador, desenvolvido e/ou aplicado na interação com a população e apropriado por ela, que represente solução para inclusão social e melhoria das condições de vida e que atenda aos requisitos de simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e replicabilidade.

**Exemplos:** projeto de leitura nos terminais de ônibus, técnicas alternativas de agricultura, educação em saúde bucal em determinados grupos populacionais.

**Não se aplica:** método, processo ou produto que não apresente uma transformação social positiva evidente e não seja voltado para a coletividade.

### **3. Curso de formação profissional**

<https://forms.gle/8nwDDE3qottCCrddA>

**Tipos:** atividade docente de capacitação, em diferentes níveis; atividade de capacitação criada, em diferentes níveis; atividade de capacitação organizada, em diferentes níveis.

Conjunto de conteúdos estabelecidos de acordo com as competências requeridas pela formação profissional, em conformidade com os objetivos do Programa de Pós Graduação.

**Natureza:** a) oferta regular: oferta contínua e integrada às atividades das Instituições envolvidas com o processo da pesquisa; b) oferta em alternância: oferta intermitente, podendo estar integrada às Instituições envolvidas com o processo da pesquisa; c) formação em exercício [work in progress]: oferta regular ou em intermitente, devendo contar com profissionais vinculados às instituições envolvidas com o processo da pesquisa.

**Exemplos:** a) Formação contínua para profissionais com vínculo institucional; b) oferta especial para profissionais vinculados a projetos de pesquisa; c) Formação pedagógica para profissionais não licenciados para atuação em sala de aula.

**Não se aplica:** cursos ofertados pela IES que não estejam relacionados à produção científica e acadêmica da Pós graduação.

### **4. Produto de editoração**

<https://forms.gle/y7kws3hwQY25dHJP9>

**Tipos:** livro, catálogo, coletânea e enciclopédia organizada; catálogo de produção artística organizado; revista, anais (incluindo editoria e corpo editorial) organizada.

Produto de editoração resulta de atividade editorial de processos de edição e publicação de obras de ficção e não-ficção. Compreende planejar e executar, intelectual e graficamente, livros, enciclopédias, preparando textos, ilustrações, diagramação etc. com vinculação ao Programa (projetos, linhas, discentes/egressos).

**Exemplos:** mídia impressa (jornal, revista, livro, panfleto, cartaz, etc.), eletrônica (ebooks, mídias interativas) ou digital (internet, celular).

### **5. Material didático**

<https://forms.gle/P1HfXTiNmiHRMwBb8>

Produto de apoio/suporte com fins didáticos na mediação de processos de ensino e aprendizagem em diferentes contextos educacionais.

Subtipos: impressos, audiovisual e novas mídias.

**Exemplos:** a) impresso: coleções; livro didático e paradidático; guias; mapas temáticos; jogos educativos; b) audiovisual: fotografia; painel cronológico; programas de TV – aberta e/ou fechada; Programas de Rádio – comunitários, universitários, alternativos; Trilha e/ou Paisagem sonora...; c) novas mídias: CD; CDROOM; DVD; ebook, etc.

**Não se aplica:** apostilas, slides, apresentações e outros materiais elaborados exclusivamente para apoio da atividade do docente nas aulas regulares da graduação e pós graduação e atividades de

extensão.

## 6. Software/Aplicativo (Programa de computador)

<https://forms.gle/ySL8kS1Hj2EqyPAE8>

Software é um conjunto de instruções ou declarações a serem usadas direta ou indiretamente por um computador, a fim de obter um determinado resultado. Ele é composto por um código-fonte, desenvolvido em alguma linguagem de programação. (Fonte: INPI).

**Exemplos:** programas de Simulação, softwares de engenharia, softwares de pesquisa operacional, controle de processos, sistemas especialistas, softwares de inteligência artificial, aplicativos educacionais, aplicativos utilizados em ambiente organizacional, planilhas eletrônicas etc.

**Não se aplica:** aquele código que não seja resultado de seu próprio trabalho e criação ou quando representar pequenas adaptações de programas já existentes, ou ainda não demonstrar aplicabilidade ou funcionalidades válidas.

## 7. Evento Organizado

<https://forms.gle/WcoV2wRd4Dh7w4pB6>

**Tipos:** internacional e nacional

Produto da atividade de divulgação e/ou propagação do conhecimento técnico-científico pelo Programa de Pós Graduação para público acadêmico ou geral por meio de atividades formalmente concebidas.

**Exemplos:** congresso, seminário, festival, olimpíada, competição, feira ou convenção realizada pelo Programa de Pós Graduação.

**Não se aplica:** participação individual de docentes em atividades de organização de eventos não correlacionados à Área de concentração e linhas de atuação do Programa.

## 8. Norma ou Marco regulatório

<https://forms.gle/QxEoLgcCoNwpGa6F8>

**Tipos:** norma ou marco regulatório elaborado; estudos de regulamentação; elaboração de anteprojeto de normas ou de modificações de marco regulatório; estudos apresentados em audiência pública; sentenças arbitrais, estudos de caso, estudos de jurisprudência e peças processuais.

São diretrizes que regulam o funcionamento do setor público e/ou privado. Tem por finalidade estabelecer regras para sistemas, órgãos, serviços, instituições e empresas, com mecanismos de regulação, compensação e penalidade.

**Exemplo:** marco regulatório em saúde, educação, energia, telefonia, internet, transporte, petróleo e gás, recursos hídricos, pesca, mídia, organizações da sociedade civil, etc.; norma regulamentadora em segurança e saúde no trabalho e prevenção de riscos ambientais; especificação de produto ou padronização de processo; regulamento ou norma organizacional relacionada à negócios, à órgão governamental, à associação comercial ou profissional, à grupo de consumidores; guia ou código de prática.

**Não se aplica:** material instrucional; relatório técnico, resolução normativa.

## 9. Relatório técnico conclusivo

<https://forms.gle/1UtALM8SuVqDFMsK8>

**Tipos:** relatório técnico conclusivo per se; processos de gestão elaborado; pesquisa de mercado elaborado; simulações, cenarização e jogos aplicados; valoração de tecnologia elaborado; modelo de negócio inovador; ferramenta gerencial; pareceres e/ou notas técnicas sobre vigência, aplicação ou interpretação de normas elaborados.

Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o projeto/atividade realizado, desde seu planejamento até as conclusões. Indica em seu conteúdo a relevância dos resultados e conclusão em termos de impacto social e/ou econômico e a aplicação do conhecimento produzido.

**Exemplos:** relatório de projeto de pesquisa; relatório de assessoria e consultoria técnica e de auditoria de contratos; Relatório de impacto ambiental ou de obra civil; relatório de ensaio físico-químico de material ou produto em engenharia, veterinária, química, agronomia, etc.; relatório de vistoria/avaliação em instituições, órgãos ou serviços públicos e privados.

**Não se aplica:** Relatório de finalização de projetos de pesquisa financiados regularmente por agências de fomento, como Edital Universal, PAEP, PIBIC, etc;

## 10. Manual/Protocolo

<https://forms.gle/R4QVck64ncb2tBfu9>

**Tipos:** protocolo tecnológico experimental/aplicação ou adequação tecnológica (ex. POP – Procedimento Operacional Padrão) elaborado; manual de operação técnica elaborado  
Conjunto das informações, decisões, normas e regras que se aplica a determinada atividade, que encerra os conhecimentos básicos de uma ciência, uma técnica, um ofício, ou procedimento. Pode ser um guia de instruções que serve para o uso de um dispositivo, para correção de problemas ou para o estabelecimento de procedimentos de trabalho. No formato de compêndio, livro/guia pequeno ou um documento/normativa, impresso ou digital, que estabelece como se deve atuar em certos procedimentos.

**Exemplos:** protocolos de comunicação digital (https), Procedimento Operacional Padrão (POP - documento organizacional que traduz o planejamento do trabalho a ser executado, sendo uma descrição detalhada de todas as medidas necessárias para a realização de uma tarefa), etc.

**Não se aplica:** às atividades necessárias à construção dos manuais e protocolos de qualquer tipo, manuais que integram produtos e procedimentos já apresentados como produto do programa, ou seja, quando o manual faz parte de um produto já apresentado em outra categoria, como ativo de propriedade intelectual o mesmo é parte desse produto, não sendo permitida uma dupla contagem com a apresentação somente do manual.

## 11. Tradução

<https://forms.gle/hDASQaef7c7AyHoP9>

Entendida aqui como uma obra traduzida (produto) de uma língua para outra, independentemente se foi resultado de uma tradução literal ou de tradução livre.

**Exemplos:** obras traduzidas como artigos, Livros e similares, vídeos, áudios ou sinais.

**Não se aplica:** à atividade de tradução (traduzir) ou ao ato de traduzir.

## 12. Base de dados técnico-científica

<https://forms.gle/mfL83CWM9KYFJNoj8>

É um conjunto de arquivos relacionados entre si com registros sobre pessoas, lugares ou coisas. São

coleções organizadas de dados que se relacionam de forma a criar algum sentido (Informação) e dar mais eficiência durante uma pesquisa ou estudo.

**Exemplos:** banco de dados de produtos biológicos, sistema de agravos de notificação.

### **13. Produto de comunicação**

<https://forms.gle/wsueqmwCvkYtKzPo8>

O produto implica na existência de um intermediário tecnológico para que a comunicação se realize. Trata-se, portanto, de produto mediatizado. Mídia compreende o conjunto das emissoras de rádio e de televisão, de jornais e de revistas, do cinema e das outras formas de comunicação de massa, bem como, das recentes mídias sociais em suas diversas plataformas.

**Exemplos:** a) programas de mídia; b) programas de veículos de comunicação; – c) programas de mídia social.

**Não se aplica:** Participação de docentes e discentes em programas de mídia ou mídia social sem que o autor participe do processo de elaboração do produto, o qual deverá estar aderente ao PPG.

### **14. Produtos/Processos em sigilo**

<https://forms.gle/vqMZXHZEP126iDxp6>

**Tipos:** impacto declarado de produção técnica ou tecnológica; interesse declarado do setor empresarial em produção sob sigilo; instrumentos de transferência de tecnologia (contratos) elaborados.

#### **Produto**

Bens físicos/tangíveis obtido por combinação de ideias, que possam ser materializados ou produzidos por um determinado processo de fabricação, destinados ao uso restrito e comprovado por meio de declaração de sigilo.

#### **Processo**

Conjunto ordenado de procedimentos/operações/atividades que objetiva transformar uma Entrada (insumos materiais ou não) numa Saída desejável (produtos, serviços), com repetibilidade, previsibilidade e confiabilidade, destinados ao uso restrito e comprovado por meio de declaração de sigilo.

**Exemplos:** processos de fabricação ou montagem, processos de gestão empresarial, técnicas de manipulação laboratorial, técnicas de coleta e tratamento de dados, considerados sigilosos.

**Não se aplica:** produtos e processos não sigilosos.

### **15. Empresa ou Organização social inovadora**

<https://forms.gle/YN7cbubYPdQrHrUQA>

Uma nova empresa ou organização social formada com base em produto, serviço ou processo tecnológico desenvolvido por docentes e/ou discentes no âmbito do Programa de Pós graduação.

**Exemplos:** Technomar, empresa formada por dois ex-alunos de mestrado e doutorado do Laboratório Tanque de Prova Numérico (TPN) da Escola Politécnica da USP. PAM Membranas, empresa nascida no Laboratório de Processos de Separação por Membranas da Pós graduação e Pesquisa de Engenharia (Coppe) da UFRJ. Startup.

**Não se aplica:** empresas não baseadas em produto, serviço ou processo tecnológico desenvolvido

no âmbito do Programa de Pós graduação; Empresas originadas em período anterior aos projetos e cursos empreendidos nos Programa de Pós graduação.

## 16. **Processo/Tecnologia e Produto/Material não patenteável**

<https://forms.gle/qtCVY5pwe7aneGF99>

Produtos e/ou processos tecnológicos que, por impedimentos legais, não apresentam um mecanismo formal de proteção em território brasileiro, incluindo quaisquer ativos de propriedade intelectual, como, por exemplo, métodos terapêuticos e cirúrgicos.

**Exemplos:** nova técnica de inserção de ponte de safena, novas formas de exercício físicos condicionantes para atletas, cepas da área biológica.

**Não se aplica:** a ativos de propriedade intelectual que apresentam patente ou outros registros.

## 17. **Ativos de Propriedade Intelectual**

<https://forms.gle/xamh8iF6N7u6rb9c7>

### **Patente**

Definição: patente é um título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade, outorgado pelo Estado aos inventores ou autores ou outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação. Com este direito, o inventor ou o detentor da patente tem o direito de impedir terceiros, sem o seu consentimento, de produzir, usar, colocar à venda, vender ou importar produto objeto de sua patente e/ ou processo ou produto obtido diretamente por processo por ele patenteado. Em contrapartida, o inventor se obriga a revelar detalhadamente todo o conteúdo técnico da matéria protegida pela patente.

**Exemplos:** patente de invenção, patente de modelo de utilidade, certificado de adição. **Não se aplica:** a outros ativos de propriedade intelectual, como marcas, desenho industrial, software, indicação geográfica.

## 18. **Acervo**

<https://forms.gle/XaRbX3U9XVPJG3N6>

**Tipos:** curadoria de mostras e exposições realizadas; acervos produzidos; curadoria de coleções biológicas realizada.

**Definição:** acervo é o conteúdo de uma coleção privada ou pública, podendo ser de caráter científico, biológico, bibliográfico, artístico, fotográfico, histórico, documental, misto ou qualquer outro.

**Exemplos:** coleções públicas e privadas. Coleções biológicas.

## 19. **Taxonomias, Ontologias e Tesouros**

<https://forms.gle/1gJiDxExVFNRh7Dt9>

**Definição:** classificações, Tesouros, Taxonomias e Ontologias – CTTO - são produções técnicas que “classificam, modelam e representam conceitos e seus relacionamentos pertinentes a um domínio do conhecimento”

Natureza

Taxonomia

Ontologia

Tesouro

Rede semântica



**Exemplos:** Classificação Decimal Dewey (CDD), utilizada em bibliotecas; Taxonomia do Reino Animal; Taxonomia de Lineu (biologia); Taxonomia dos objetivos educacionais (educação); Tesouro da Ciência da Computação (computação); Tesouro do movimento corporal infantil (anatomia); Ontologia da ciência política (sociologia); Ontologia da termodinâmica (física).

## **20. Avaliação na área da saúde**

<https://forms.gle/Uq3qc2YsjgHPJvXb8>

Avaliação realizada junto a sociedades/instituições, órgãos governamentais, agências de fomento, vinculados à assistência, extensão, produção do conhecimento.

Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o projeto/atividade realizado, desde seu planejamento até as conclusões. Indica em seu conteúdo a relevância dos resultados e conclusão em termos de impacto social e/ou econômico e a aplicação do conhecimento produzido.

## **21. Certificação/Acreditação de produção técnica ou tecnológica**

<https://forms.gle/bSQ4MAZZC57zACnJ8>

Certificação/Acreditação avalia se determinado produto atende às normas técnicas. Realizada junto a sociedades/instituições, órgãos governamentais, agências de fomento, vinculados à assistência, extensão, produção do conhecimento.

Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o serviço realizado, desde seu planejamento até as conclusões.

Relatório de projeto de pesquisa; Relatório de assessoria e consultoria técnica e de auditoria de contratos; Relatório de impacto ambiental ou de obra civil; Relatório de ensaio físico-químico de material ou produto em engenharia, veterinária, química, agronomia, etc.; Relatório de vistoria/avaliação em instituições, órgãos ou serviços públicos e privados.

## **22. Responsabilidade por coluna em jornal, revista ou blog**

<https://forms.gle/dSkbnUXcba8cRYXD7>

Atividades relacionadas à divulgação da produção. O produto implica na existência de um intermediário tecnológico para que a comunicação se realize. Trata-se, portanto, de produto midiático. Mídia compreende o conjunto das emissoras de rádio e de televisão, de jornais e de revistas, bem como, das recentes mídias sociais em suas diversas plataformas.

**Exemplos:** a) programas de veículos de comunicação; – b) programas de mídia social.

**Não se aplica:** Participação de docentes e discentes em programas de mídia ou mídia social sem que o autor participe do processo de elaboração do produto, o qual deverá estar aderente ao PPG.

## **23. Participação em comissão científica ou técnico-científica**

<https://forms.gle/XXkWcUeY1dZBZ7az8>

Organização ou participação em comissão científica ou técnico-científica de congressos e eventos. Organização: Planejamento e checagem dos prazos de submissão e avaliação dos trabalhos, seleção do corpo de docentes e discentes que irão compor painéis, minicursos ou mesa redonda e divulgação da programação do evento.

## **24. Laudo técnico**

<https://forms.gle/3A6wnW1ADU5ostC67>

O laudo técnico é o relato conciso, minucioso e abrangente do técnico ou especialista designado para avaliar determinada situação que está dentro de seus conhecimentos. O laudo tem como objetivo descrever as impressões captadas pelo técnico ou especialista, em torno da avaliação psicológica através da coleta de dados, estudos e interpretação de informações por meio de estratégias psicológicas - métodos, técnicas e instrumentos. Também apresenta um diagnóstico e/ou prognóstico dando subsídio às ações, decisões e encaminhamentos referentes ao caso.

## **25. Prefácio ou Posfácio**

<https://forms.gle/3SvaJC5fGMTpkznK6>

Texto preliminar ou acrescentado ao final do livro com o objetivo de explicar sobre o conteúdo, objetivos ou sobre a pessoa do autor. Também pode ter como objetivo advertir ou explicar o que for conveniente mencionar.

### **Tipos de Atividades de Inserção Social:**

#### **26) Participação em Conselhos, Comitês e Comissões em ONGs ou setores governamentais.**

Participações, coordenações e colaborações de conselhos e comitês, assessorando órgãos públicos, autarquias, empresas públicas (ou de economia mista), associações e sindicatos profissionais e ocupacionais, bem como organizações não governamentais, em assuntos de políticas científicas e/ou acadêmicas, profissionais e/ou de interesse público.

#### **27) Consultorias e assessorias às instituições públicas e privadas para elaboração e implantação de políticas públicas e serviços em saúde, educação, meio-ambiente, assistência social, trabalho e gestão, comunitários, dentre outros (que não geram relatórios).**

Diferenciar do que já tenha sido avaliado como produto técnico, considerando a relevância para o público não acadêmico e a contribuição real do docente seja coordenador e/ou colaborador.

#### **28) Cursos (de extensão, de curta duração, de atualização, aperfeiçoamento e de especialização), palestras e workshops que objetivem a formação e desenvolvimento profissional e técnico e de informação para o público em geral.**

Considerar a oferta de tais atividades para o público em geral (ou segmentos dele e não o público interno), tendo em vista a disseminação do conhecimento e de tecnologias, conforme conceituação do próprio quesito. No caso dos cursos, deverão ser considerados pelos avaliadores: (1) diferenças entre especializações, aperfeiçoamentos e demais formas de extensão universitária e/ou suas cargas horárias; e a (2) a implicação do(s) docente(s) como coordenador e colaborador.

#### **29) Programas de ação ou intervenção junto a instituições**



**(escolas/creches, hospitais/postos de saúde/ambulatórios, centro de referência, conselhos tutelares, órgãos de justiça, quartéis, prisões, escolas de formação para o serviço público, universidades corporativas, instituições responsáveis por pesquisas populacionais, departamento de trânsito, órgãos de classe, etc.) e comunidades com necessidades específicas.**

Analisar tais ações no que revela de inserção social e, não, no que diz respeito aos produtos técnicos gerados. Identificar a amplitude das intervenções como indicador de impacto. Considerar a contribuição real do docente seja como coordenador e/ou colaborador.

### **30) Organização de evento de divulgação científica voltado para o público técnico e geral (seminários, colóquios, feiras de ciência, entre outros).**

Diferenciar do que já tenha sido avaliado como produto técnico, considerando a relevância para o público não acadêmico e a contribuição real do docente seja como coordenador e/ou colaborador.

### **31) Atenção à educação básica**

Todas as ações de intervenção, prestação de serviço e oferta de cursos que impacte na educação básica referente à sua gestão, ensino, aprendizagem e bem-estar de gestores, educadores, funcionários técnico-administrativos e alunos. Ações devem contribuir para a melhoria da educação básica. É importante explicitar o alcance das ações em termos de se aplicar a uma única instituição de ensino e a uma rede de ensino (municipal, estadual, etc.).

### **32) Outras iniciativas inovadoras.**

Outras ações que se enquadrem na concepção de ação de Inserção Social aqui introduzida e que não está contemplada nos demais indicadores, nem em outros quesitos e/ou itens da ficha de avaliação.